

# Solarparks in Kommunen

Bürgerdialog und Öffentlichkeitsarbeit (Modul 4)

11. Mai 2022













## Seminarreihe: Solarparks in Kommunen

Modul	Titel	Termine
1*	Grundlagen, Bauleitplanverfahren und Energiepolitik	17.03.2022
2*	Finanzielle Beteiligung	31.03.2022
3*	Kriterien für die Standortauswahl	27.04.2022
4	Bürgerdialog und Öffentlichkeitsarbeit	11.05.2022



<sup>\*</sup>leka-mv.de/termine/2022-rueckblick/

## Agenda

#### Inhaltsübersicht

Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit

Gitte Balkwitz, LEKA MV

Bürgerdialog durch Gemeinde und Projektierer

Lea Timmermann, Naturstrom AG

Klein-Trebbow und Benz: Erfahrungen zweier Gemeinden

Interview mit Bürgermeister Rainer Kloth und Dietmar Hocke Iris Wessolowski, LEKA MV





# Bürgerdialog und Öffentlichkeitsarbeit

Gitte Balkwitz

11. Mai 2022

Eine Kampagne der



Gefördert durch



m Auftrag von





## Warum Öffentlichkeitsarbeit?

- Dialog mit Ihren Einwohnerinnen und Einwohnern
- Wege ebnen für das Verständnis künftiger Entscheidungen
- Aufzeigen, dass Gemeinde Verantwortung übernimmt
- Sachliche Informationen verhindern die "Gerüchteküche"
- Vorbild für private Haushalte und Unternehmen in der Gemeinde
- Gefühl von Energiewende als Gemeinschaftsprojekt



## Wen will ich erreichen?

- Einwohnerinnen und Einwohner
- Andere Gemeindevertreter/innen, Bürgermeister/innen, Amt
- Ortsansässige Unternehmen, Vereine, Bildungseinrichtungen
- Andere Gemeinden
- Landesregierung
- Organisationen





#### Welche Botschaften?

- 1. Regionale Wirtschaft fördern
- 2. Vorhandene Flächen effektiv nutzen
- 3. Gemeinde zukunftsfit machen
- 4. Beitrag zum Klimaschutz leisten

**⇒** Benennen Sie klar den Nutzen für Ihre Region







## Wie kommunizieren?

#### Regeln für einen guten Dialog

- 1. Frühzeitig
- 2. Dauerhaft und begleitend
- 3. Proaktiv
- 4. Einheitlich
- 5. Zielgruppenorientiert





#### Welche Kanäle?

- Website
- Gemeindeblatt
- Schautafel
- Info-Flyer und Meinungsumfrage
- Lokale Presse / Anzeigen
- Informationsveranstaltung (Infomarkt, Solar-Fest)
- Wettbewerbe
- Instagram, Facebook, MVaktuell, DorfFunk



#### Wen sollte ich ins Boot holen?

- Bürgermeister und Gemeindevertreter
- Amt, Landkreis und Landrat
- Ortsansässige Unternehmen (Handwerker, Elektroinstallateure)
- Bildungseinrichtungen (KITA, Schulen), Vereine, Kirche, Feuerwehr...
- Volkshochschule, Verbraucherzentrale MV, LEKA MV
- Hausbanken, Investoren
- Landesregierung

⇒ Bilden Sie Partnerschaften, um Ihre knappen Ressourcen zu bündeln!



#### Wann kommunizieren?

Die Vorphase kann individuell ge-Formloser Antrag des Planungsanzeige (§ 17 Gaf. Überarbeitung des Satzungsbeschluss für PV-Anlagen im staltet werden. Jede Kommune ist Vorhabenträgers gibt Abs. 1 I PIG): Planungskonzeptes B-Plan und ortsübliche Geltungsbereich eines unterschiedlich, die Abfolge dient den Planungsanstoß an Gaf. Antrag auf Zielab-Bekanntmachung B-Plans sind genehmidaher lediglich als Orientierung. die Gemeinde weichungsverfahren bei (§10 BauGB) gungsfreigestellt Landeshehörde (§62 LBauO M-V) Erstellung Vorlage für Was? Projektierer und Flächeneigentümer stellen Idee Aufstellungsbeschluss Ermittlung der Planungs-Behördenbeteiligung und Bürgermeistern und mit groben Planungsgrundlagen durch sonstige Träger öffentli-Gemeinderat vor zügen und Vorlage an Planungsbüro (Vermescher Belange mit Frist von Gemeindevertretung sung, Umweltgutachten, einem Monat (§4 Abs. 2 Munition, Bodendenkmä-Wer? Bürgermeister, Gemein-BauGB) Aufstellungsbeschluss devertreter, ggf. Bauler, usw.) Ergebnis kann beschlossen oder Ausleaunasbeschluss: und Finanzausschuss, Auf der im B-Plan ausgewiesenen Fläche kann nun ein Frühzeitige Unterrichtung abgelehnt werden: polit. Bekanntmachung der Ofggf. LEKA MV Solarpark entstehen, der für mindestens 20 Jahre saube-Willensbekundung ohne der Öffentlichkeit und fenlegung (wochenfrist) Gelegenheit zur Äußeren Strom erzeugt. rechtliche Binduna anschließend Monatsfrist Alle erhalten gleiche Inrung mit Frist (§3 Abs. 1 formationsbasis: Was soll für Auslegung des B-Plan geplant werden? Warum Beschluss wird öffentlich BauGB) entwurfes, der Begründieses Projekt verwirkbekannt gegeben dung und des Umweltlichen? Wie werden die (§2 Abs. 1 S. 2 BauGB) Frühzeitige Behördenberichts und Möglichkeit Gemeinde und Finwohbeteiligung und sonstiger zur Stellungnahme Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung Vorhabenträger und Träger öffentlicher Belan-(§3 Abs. 2 BauGB) ner beteiligt? etc. Landesenergie- und Klimaschutzagentur Gemeinde können die ge (z.B Versorger) mit Frist Mecklenburg-Vorpommern GmbH (LEKA MV) Pflicht zur Planerstellung (§4 Abs. 1 BauGB) Ergebnis? Gemeindevertreter sind Ermittlung und Bewer-**.** +49 385 30 31 645 einbezogen und können und Kostenübernahme in tung Abwägungsmainfo@leka-mv.de terial; ggf. Aufnahme in sich bis zur nächsten einem städtebaulichen Auswertung Stellungnahwww.leka-mv.de Sitzuna informieren und Vertrag mitregeln (§ 11 men und Abwägung Planungskonzept Fragen sammeln. BauGB) Leaende: Gemeinde Amtsverwaltung 🚠 Bürger/innen Vorhabenträger/



## Erfolge der Öffentlichkeitsarbeit

- Veröffentlichte Artikel in Lokalmedien
- Hohe Teilnehmerzahl bei Veranstaltungen
- Rückmeldungen nach z.B. Meinungsumfrage
- Klickrate auf Website-Themenseite durch Google Analytics
- Akzeptanz





## **Unser Angebot**

Wir unterstützen Sie bei der Planung von Energieprojekten und der Kommunikation darüber!



Angebote für Kommunen: www.leka-mv.de/kommunen



#### Weiterführende Links

- Deutsche Energieagentur (dena) (2011) Klimaschutz in der Kommune. Strategien für Ihre Öffentlichkeitsarbeit zu erneuerbaren Energien und Energieeffizienz. https://www.energieeffiziente-kommune.de/fileadmin/dena/Dokumente/Pdf/9121 Broschuere Klimaschutz in der Kommune.pdf
- Adelphi (2018) Kommunikationsleitfaden für Landkreise im Klimaschutz. https://land-kreis-gemeinde.de/sites/vorlage.adelphi.de/files/documents/lif\_leitfaden\_klimaschutzkommunikation.pdf
- Deutsches Institut für Urbanistik (difu) (2020) Klimaschutz und Kommunikation. Kommunen machen Klimaschutz zum Thema.
  https://difu.de/publikationen/2020/klimaschutz-kommunikation
- Adelphi (2021) Klimaschutz strategisch planen, auf Wirtschaftlichkeit und Wertschöpfung setzen. Das Handbuch zum Projektentwicklungstool Klima-Canvas. https://land-kreis-gemeinde.de/sites/vorlage.adelphi.de/files/documents/klima canvas handbuch final 0.pdf



# **Umfrage**

1. Haben Sie bisher ihre Bürgerinnen und Bürger bei der Planung miteinbezogen!? (Einzelne Wahl) \*

33/33 (100%) haben geantwortet

ja	(25/33) 76%
nein	(3/33) 9%
nicht relevant	(5/33) 15%

2. Welche Möglichkeiten zur Öffentlichkeitsarbeit nutzen Sie bevorzugt in Ihrer Gemeinde? (Mehrfachauswahl) \*

33/33 (100%) haben geantwortet

Lokale Presse	(15/33) 45%
Homepage der Gemeinde oder des Amtes	(19/33) 58%
facebook, twitter usw.	(5/33) 15%
Gemeindeblatt	(18/33) 55%
Aushang im Schaukasten	(14/33) 42%
Bürgerinformationsveranstaltung	(18/33) 55%
Bürgersprechstunde	(3/33) 9%
Sonstige	(2/33) 6%

3. Haben Sie Infos zu einem geplanten Solarpark auf der Homepage der Gemeinde? (Einzelne Wahl) \*

33/33 (100%) haben geantwortet

ja	(4/33) 12%
nein	(24/33) 73%
nicht relevant	(5/33) 15%

 Planen Sie eine Bürgerinformationsveranstaltung zu einem geplanten Solarpark? (Einzelne Wahl) \*

33/33 (100%) haben geantwortet

ja	(18/33) 55%
nein	(11/33) 33%
nicht relevant	(4/33) 12%

Freigabe beenden



## Landesenergie- und Klimaschutzagentur MV

#### Wir unterstützen

- Kommunen (Kommunalberatung)
- Unternehmen (MVeffizient)
- Privathaushalte (Bürgerservice)

bei der Energiewende!







## Angebote für Kommunen

- ✓ Kommunalberatung
- ✓ Kommunalnetzwerke Energiewende
- ✓ Schulungen
- ✓ Besichtigungen
- ✓ Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Infomobil für Ihre Veranstaltung











