



LEKA MV
Landesenergie- und
Klimaschutzagentur
Mecklenburg-Vorpommern

Solarparks in Kommunen

Bürgerdialog und Öffentlichkeitsarbeit (Modul 4)

11. Mai 2022

Eine Kampagne der



LEKA MV
Landesenergie- und
Klimaschutzagentur
Mecklenburg-Vorpommern

Gefördert durch



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
Regionale Entwicklung

Im Auftrag von



Mecklenburg-Vorpommern
Ministerium für Wirtschaft,
Infrastruktur, Tourismus
und Arbeit

Zertifiziert als



Klimaneutral
Unternehmen
Certified Partner since 2018, 2019, 2020

Seminarreihe: Solarparks in Kommunen

Modul	Titel	Termine
1*	Grundlagen, Bauleitplanverfahren und Energiepolitik	17.03.2022
2*	Finanzielle Beteiligung	31.03.2022
3*	Kriterien für die Standortauswahl	27.04.2022
4	Bürgerdialog und Öffentlichkeitsarbeit	11.05.2022

*leka-mv.de/termine/2022-rueckblick/

Agenda

Inhaltsübersicht

Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit

Gitte Balkwitz, LEKA MV

Bürgerdialog durch Gemeinde und Projektierer

Lea Timmermann, Naturstrom AG

Klein-Trebbow und Benz: Erfahrungen zweier Gemeinden

Interview mit Bürgermeister Rainer Kloth und Dietmar Hocke

Iris Wessolowski, LEKA MV



LEKA MV
Landesenergie- und
Klimaschutzagentur
Mecklenburg-Vorpommern

Bürgerdialog und Öffentlichkeitsarbeit

Gitte Balkwitz

11. Mai 2022

Eine Kampagne der



LEKA MV
Landesenergie- und
Klimaschutzagentur
Mecklenburg-Vorpommern

Gefördert durch



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
Regionale Entwicklung

Im Auftrag von



Mecklenburg-Vorpommern
Ministerium für Wirtschaft,
Infrastruktur, Tourismus
und Arbeit

Zertifiziert als



Klimaneutral
Unternehmen
Certified Partner since 2018, 2004-001

Warum Öffentlichkeitsarbeit?

- **Dialog** mit Ihren Einwohnerinnen und Einwohnern
- Wege ebnen für das **Verständnis künftiger Entscheidungen**
- Aufzeigen, dass Gemeinde **Verantwortung** übernimmt
- **Sachliche Informationen** verhindern die „Gerüchteküche“
- **Vorbild** für private Haushalte und Unternehmen in der Gemeinde
- Gefühl von Energiewende als **Gemeinschaftsprojekt**

Wen will ich erreichen?

- Einwohnerinnen und Einwohner
- Andere Gemeindevertreter/innen, Bürgermeister/innen, Amt
- Ortsansässige Unternehmen, Vereine, Bildungseinrichtungen
- Andere Gemeinden
- Landesregierung
- Organisationen



Welche Botschaften?

1. Regionale Wirtschaft fördern
2. Vorhandene Flächen effektiv nutzen
3. Gemeinde zukunftsfit machen
4. Beitrag zum Klimaschutz leisten

⇒ Benennen Sie klar den Nutzen für Ihre Region



Wie kommunizieren?

Regeln für einen guten Dialog

1. Frühzeitig
2. Dauerhaft und begleitend
3. Proaktiv
4. Einheitlich
5. Zielgruppenorientiert



Welche Kanäle?

- Website
- Gemeindeblatt
- Schautafel
- Info-Flyer und Meinungsumfrage
- Lokale Presse / Anzeigen
- Informationsveranstaltung (Infomarkt, Solar-Fest)
- Wettbewerbe
- Instagram, Facebook, MVaktuell, DorfFunk

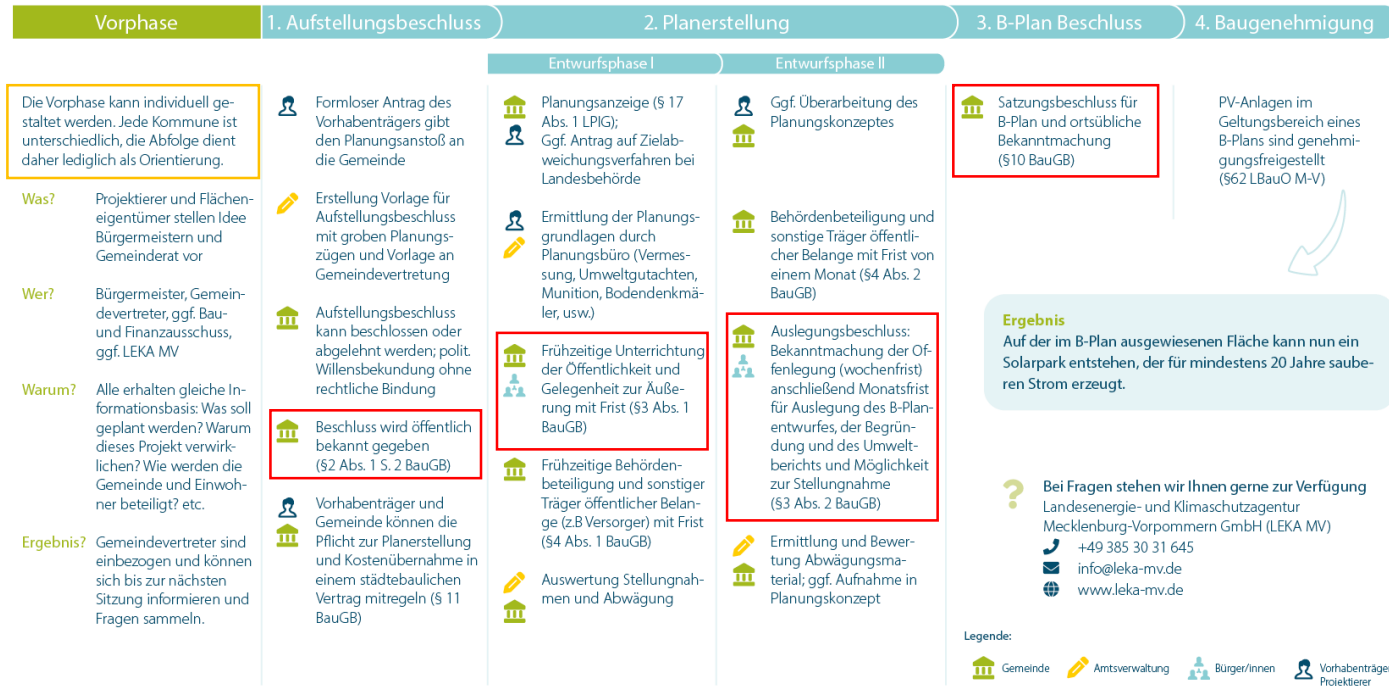


Wen sollte ich ins Boot holen?

- Bürgermeister und Gemeindevertreter
- Amt, Landkreis und Landrat
- Ortsansässige Unternehmen (Handwerker, Elektroinstallateure)
- Bildungseinrichtungen (KITA, Schulen), Vereine, Kirche, Feuerwehr...
- Volkshochschule, Verbraucherzentrale MV, LEKA MV
- Hausbanken, Investoren
- Landesregierung

⇒ **Bilden Sie Partnerschaften, um Ihre knappen Ressourcen zu bündeln!**

Wann kommunizieren?



Erfolge der Öffentlichkeitsarbeit

- Veröffentlichte Artikel in Lokalmedien
- Hohe Teilnehmerzahl bei Veranstaltungen
- Rückmeldungen nach z.B. Meinungsumfrage
- Klickrate auf Website-Themenseite durch Google Analytics
- Akzeptanz



Unser Angebot

Wir unterstützen Sie bei der Planung von Energieprojekten und der Kommunikation darüber!



Angebote für Kommunen: www.leka-mv.de/kommunen

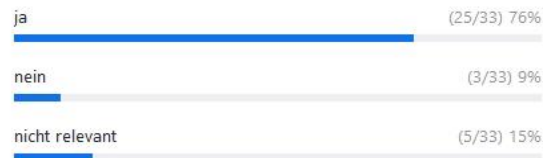
Weiterführende Links

- Deutsche Energieagentur (dena) (2011) Klimaschutz in der Kommune. Strategien für Ihre Öffentlichkeitsarbeit zu erneuerbaren Energien und Energieeffizienz. https://www.energieeffiziente-kommune.de/fileadmin/dena/Dokumente/Pdf/9121_Broschuere_Klimaschutz_in_der_Kommune.pdf
- Adelphi (2018) Kommunikationsleitfaden für Landkreise im Klimaschutz. https://land-kreis-gemeinde.de/sites/vorlage.adelphi.de/files/documents/lif_leitfaden_klimaschutzkommunikation.pdf
- Deutsches Institut für Urbanistik (difu) (2020) Klimaschutz und Kommunikation. Kommunen machen Klimaschutz zum Thema. <https://difu.de/publikationen/2020/klimaschutz-kommunikation>
- Adelphi (2021) Klimaschutz strategisch planen, auf Wirtschaftlichkeit und Wertschöpfung setzen. Das Handbuch zum Projektentwicklungstool Klima-Canvas. https://land-kreis-gemeinde.de/sites/vorlage.adelphi.de/files/documents/klima_canvas_handbuch_final_0.pdf

Umfrage

1. Haben Sie bisher ihre Bürgerinnen und Bürger bei der Planung miteinbezogen? (Einzelne Wahl) *

33/33 (100%) haben geantwortet



2. Welche Möglichkeiten zur Öffentlichkeitsarbeit nutzen Sie bevorzugt in Ihrer Gemeinde? (Mehrfachauswahl) *

33/33 (100%) haben geantwortet



3. Haben Sie Infos zu einem geplanten Solarpark auf der Homepage der Gemeinde? (Einzelne Wahl) *

33/33 (100%) haben geantwortet



4. Planen Sie eine Bürgerinformationsveranstaltung zu einem geplanten Solarpark? (Einzelne Wahl) *

33/33 (100%) haben geantwortet



Freigabe beenden

Landesenergie- und Klimaschutzagentur MV

Wir unterstützen

- **Kommunen** (Kommunalberatung)
- **Unternehmen** (MVeffizient)
- **Privathaushalte** (Bürgerservice)

bei der Energiewende!



...insb. durch Information, Beratung und Vernetzung

Angebote für Kommunen

- ✓ Kommunalberatung
- ✓ Kommunalnetzwerke Energiewende
- ✓ Schulungen
- ✓ Besichtigungen
- ✓ Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Infomobil für Ihre Veranstaltung



Angebote für Kommunen: www.leka-mv.de/kommunen

Abonnieren Sie unseren Newsletter: www.leka-mv.de/newsletter